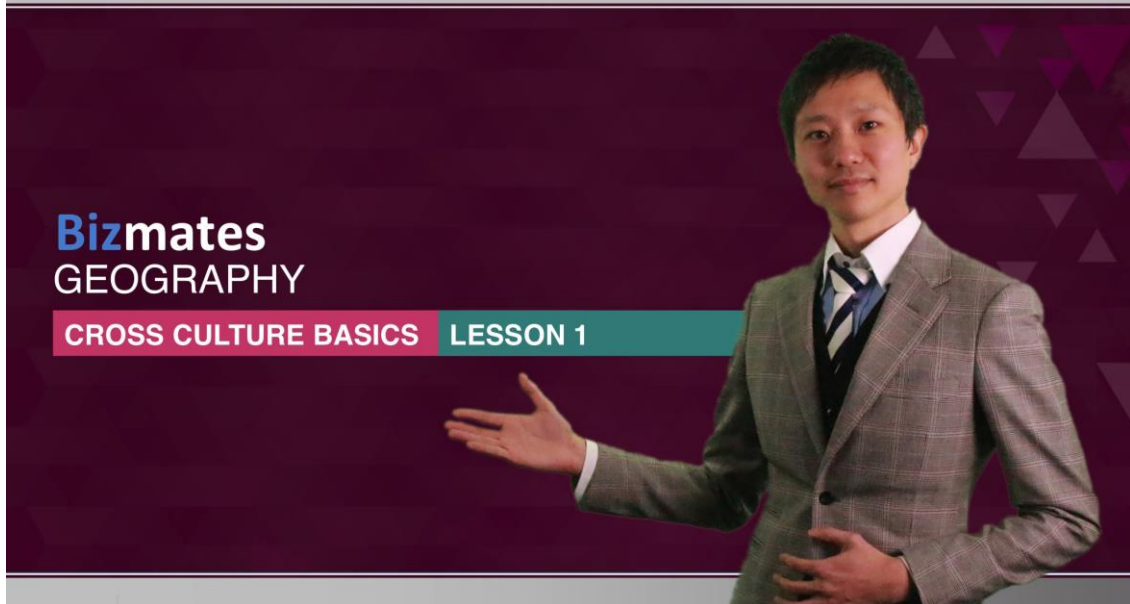


Bizmates Press Release

報道関係者各位
プレスリリース

2017年3月7日
ビズメイツ株式会社

ビジネスに特化したオンライン英会話「Bizmates」
異文化コミュニケーションスキルを修得できる英会話プログラム
—異文化理解の欠如でビジネスを失敗しないための
マインド醸成とスキルを修得—
3月7日(火)提供開始



Cross Culture Basics Video Lesson

“ビジネスに特化した”オンライン英会話「Bizmates (ビズメイツ)」を提供するビズメイツ株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:鈴木伸明)は、2017年3月7日(火)より、グローバルビジネスで成果を上げるために必要な、異文化コミュニケーションスキルを修得できる英会話学習プログラム「Cross Culture Basics」および「Cross Culture」の提供を開始いたします。

◆異文化理解の欠如がビジネスの失敗に

異文化コミュニケーションスキル修得が求められる

外国在留邦人は2015年までの5年間で11%増加^{※1}するなど、ビジネスにおいて多様な文化背景を持つ人々とコミュニケーションする機会が増えています。一方で“異文化への理解と柔軟な対応力”の欠如がグローバルビジネスの失敗につながるリスクは高まる傾向にあり、異文化理解と対応力に特化した効果的な異文化コミュニケーション英会話スキルの修得が求められています。

※1 外務省 2015年調査 <http://www.mofa.go.jp/mofaj/files/000162700.pdf>

Bizmates は、「Language(ベースとなる英語力)」「Communication(効果的なコミュニケーション力)」「Diversity(異なる文化や価値観を受け入れるマインド)」「Leadership(周囲を巻き込んで進める力)」「Personality(信頼関係を築ける人間力)」、この5つの素養を高めるために開発したオリジナル英会話教材を使用して、ビジネススキル修得を目的としたオンライン英会話サービスを2012年11月より提供しています。

今回、その5つ中の「Diversity(異なる文化や価値観を受け入れるマインド)」に、よりフォーカスし、グローバルビジネスで成果を上げるための、異文化コミュニケーションスキルの修得を目的とした新しい英会話学習プログラムを開発いたしました。



Cross Culture Video Lesson

◆グローバルビジネスで成果を上げる

異文化コミュニケーション英会話スキルの修得と、そのマインドセット

英語初級者向けである Level1 の「Cross Culture Basics」(全 20 回)では、「Family life」「Work life」「Entertainment」「Socializing」などのテーマを通じて、相互理解を深めるべく、自らの文化を説明したり、相手の文化について質問するために必要な英語フレーズを中心に学びます。中学生レベルの英語力からでも互いの文化の「違い」に興味を抱き、ポジティブに捉えるマインドを、レッスンを通じて醸成します。

実践的な異文化対応スキルを基礎から学べる Level2&3 受講者向けの「Cross Culture」(全 20 回)では、「Knowing the barriers to cultural understanding」「Understanding individual cultural identity」「Switching styles」「Giving an overview of the process first」などの実践的なテーマを通じて、異なる文化背景を持つ人々とビジネスをするためのマインドセット、および効果的にコミュニケーションするためのスキルを修得します。このプログラムの特徴は、異文化に由来する問題に直面

した際に冷静に判断し、対処法の引き出しを複数有しておくことで、効果的なコミュニケーションができるようになることです。

また、レッスンを受講する前の予習、受講後の復習に役立つ Video Lesson (動画レッスン) も用意しており、スキマ時間にスマホ等を使って効果的に学習できます。

【テキスト例】

OTHER PROGRAMS | CROSS CULTURE BASICS | LESSON 1

GEOGRAPHY

BIZ TIP The geography of a country and its culture are closely connected. Here are some phrases to talk about the geography of your country:

- ▼ It's in Southeast Asia, just south of...
- ▼ It's the #1 most populated...
- ▼ It consists of...

SEE Aldi is explaining the geography of his country to Ken.

Ken: Where are you from, Aldi?
Aldi: I'm from Jakarta, Indonesia.
Ken: I've never been there before. Where exactly is Indonesia?
Aldi: It's in Southeast Asia, just south of Malaysia.
Ken: Is it a big country?
Aldi: Yes, it is. It's the 4th most populated country in the world. It consists of over 13,000 islands.
Ken: Wow, so I guess there are a lot of ships.
Aldi: Oh yes. Indonesia is in a convenient location for trade. So our culture is mixed with different nationalities and religions. The biggest group is...

▼ ▼ ▼

TRY Answer the following questions about your country:

1. How big is your country and its population?
2. What are the biggest cities in your country?
3. What is the climate and natural environment like?
4. Which countries are closest to yours?
5. How has geography affected the culture of your country?
6. Ask your trainer questions about the geography of his or her country. Check your understanding by asking follow-up questions.

▼ ▼ ▼

ACT Explain the geography of your country and how it has affected its culture.

Bizmates © Bizmates, Inc. All rights reserved. Other Programs Level 1 - Cross Culture 1 - Lesson 1 - Geography

Cross Culture Basics

OTHER PROGRAMS | CROSS CULTURE LEVEL 2&3 | LESSON 11

Being Sensitive When Asking About Culture

BIZ TIP Culture can be a sensitive topic to ask or talk about. People often openly say bad things about their own culture. However, when an outsider makes the same comments, they might get offended. So avoid offending others by:

- ▼ Being sensitive with your comments and questions on culture
- ▼ Not questioning their culture, but showing interest
- ▼ Carefully selecting the words you use in your questions

SEE Ken is having a teleconference with his mentor, Ron, after a week since arriving overseas.

Ron: Hi, Ken. How's everything so far?
Ken: I've been having some communication problems. Just the other day, my foreign colleague seemed to get offended by my question.
Ron: Hmm... What exactly did you ask him?
Ken: Well, I just asked why people in their culture always come late to meetings.
Ron: I see. Culture is a very sensitive topic. So we need to carefully select the words we use when asking about one's culture.
Ken: Was my question offensive?
Ron: Kind of. "Why... always... late" These three words together can sound like you are questioning their culture rather than asking about it. Maybe you could say something like this, "I noticed that our meetings usually start a few minutes late. Is this typical?"
Ken: Yes, that sounds better.
Ron: There are several approaches like this to ask about culture.

▼ ▼ ▼

TRY Use the different approaches below to ask your trainer about his or her culture.

Approach 1: COMPLIMENT and then ASK.
EXAMPLE: I just love the design of this shirt. When is it worn?

Approach 2: Explain a SITUATION or ISSUE and then ASK.
EXAMPLE: I want to make a proposal to the president. Is it best to speak to my boss about it first?

Approach 3: Show INTEREST and then ASK.
EXAMPLE: I find this custom really interesting. What is the purpose for doing this?

▼ ▼ ▼

ACT Imagine that you are having a friendly conversation with your foreign colleague. Try to learn more about his or her culture by carefully selecting the words you use in your comments and questions about culture.

Bizmates © Bizmates, Inc. All rights reserved. Other Programs Level 1 - Cross Culture - Lesson 11 - Being sensitive when asking about culture

Cross Culture

◆レッスン項目

【Other Programs : Cross Culture Basics】

異文化に対する理解とマインドを醸成するために必要なフレーズを中心に、
英語初級レベルから学べるプログラム

1	Geography
2	Language
3	Family life
4	Food
5	Work life
6	Sports
7	Marriage
8	Entertainment
9	Celebrations
10	Review

11	History
12	Laws
13	Industry
14	Socializing
15	Happiness
16	Neighboring countries
17	Schooling
18	Youth
19	The next generation
20	Review

【Other Programs : Cross Culture】

異文化コミュニケーションスキルと具体的な対応力を基礎から学べる実践的プログラム

1	Knowing the barriers to cultural understanding
2	Knowing the myths in intercultural communication
3	Defining your own culture first
4	Raising cultural awareness
5	Accepting culture shock
6	Knowing what leads to success
7	Knowing your objectives
8	Understanding individual cultural identity
9	Appreciating cultural diversity
10	Review

11	Being sensitive when asking about culture
12	Asking for clarification
13	Switching styles
14	Setting ground rules
15	Adjusting your tone
16	Giving an overview of the process first
17	Playing devil's advocate
18	Agreeing on A process
19	Building affective trust
20	Review

Bizmates のトレーナーはビジネス経験豊富でハイレベルな方のみを採用しています。受講者はレッスン毎に 700 名以上の在籍トレーナーの中から自分に合ったトレーナーを選択できます。トレーナーを選択するときに経験職種などを検索条件に盛り込むことができるため、受講生の職業、職種に合った英語スキルを身につけることができます。

◆「Bizmates」について

Bizmates は「ビジネスに特化」したオンライン英会話スクールです。「ビジネス経験者」のハイレベルな講師陣、オンライン英会話に最適化された「独自メソッド」、日本人ビジネスパーソンのために開発された「オリジナル教材」による高品質なレッスンで、「ビジネスで成果をあげる」ための英語・コミュニケーションスキルを身につけられます。

URL: <http://www.bizmates.jp>

◆Bizmates の特徴

◆「高品質」にこだわるビジネスオンライン英会話を提供

採用率約 1%の狭き門を突破した「ビジネス経験者」のハイレベルなトレーナー
学歴・ティーチングスキル・人間性に加えて「ビジネス経験」を採用条件としており、さらに採用後には
厳しいトレーニング期間を設けているため、それぞれのビジネス領域に精通したプロのトレーナーから、英語だけでなく、自分の職業や職種に合ったスキルまで身につけられます。

◆オンライン英会話に最適化された「独自メソッド」

25 分のレッスン時間に最適化されたレッスンフロー、プレゼンテーションの予行演習等自分のビジネスをアシストしてくれるレッスン、25 段階の細かなレベル設定、レッスン毎にトレーナーからのフィードバックやレッスン中に学んだ単語やフレーズが受講生の My Page 上に記録される、といった独自の学習メソッドが確立されています。予習・復習ができる Video Lesson はスキマ時間にも学習でき、Bizmates プログラムの習熟度が格段にアップ。自己学習ツールとして最適です。

◆日本人ビジネスパーソンのために開発された「オリジナル教材」

単にビジネス英会話を学ぶのではなく、文化の違いを受け入れるマインド、信頼関係を築く力、リーダーシップなどを総合的に養うためのレッスンを行い、グローバルな環境において「ビジネスで成果をあげる」ためのコミュニケーションスキルの修得を目指します。中学英語から段階的に学べるため、英会話初心者も安心して学べます。

◆料金プラン

プラン名	1 日の最大レッスン時間	月額料金	料金／1 レッスン
毎日 25 分プラン	25 分(1 レッスン)	12,000 円(税込)	387 円
毎日 50 分プラン	50 分(2 レッスン)	18,000 円(税込)	290 円

* 1 ヶ月間でご受講いただけるレッスン数を 31 日間として計算した場合。

* 教材内容を学習することができる動画 Bizmates Program Video Lesson は月額 980 円で見放題です。

◆会社概要

会社名: ビズメイツ株式会社(英名: Bizmates, Inc.)

設立: 2012 年 7 月 3 日

代表取締役社長: 鈴木 伸明

事業内容: インターネットを利用した語学教授及びビジネスに関する教育事業

取材に関する問い合わせ先

ビズメイツ株式会社 担当: 本宮 青芸(モトミヤ アオイ)

TEL: 03-3526-2640 Email: biz_pr@bizmates.jp

URL: <https://www.bizmates.jp>