

Press Release

報道関係者各位

ビズメイツ株式会社
【情報解禁日時】 2018年6月22日

インバウンド対応に特化した英語力を身につけ売上アップ 企業向けにインバウンド英会話サービスの提供を本格開始

～JR 東日本や東急リゾートですでに採用。インバウンド需要に応え本格展開開始～

ビジネス特化型オンライン英会話学習サービスを展開するビズメイツ株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長：鈴木伸明 以下「当社」)は、2018年6月22日(金)より、インバウンド事業に取り組む法人企業を対象に、インバウンド英会話サービスの提供を本格開始します。

4000万人の訪日外国人(インバウンド)が来日する2020年を再来年に控え、企業各社で、増加を続けるインバウンドを獲得しようとする動きが活発になっています。ホテル・旅館、レストランなどはもちろんですが、最近ではインバウンドのニーズの多様化により、不動産、交通インフラなど幅広い業界においても英語対応需要が高まっており、インバウンドからの問い合わせ内容も多岐にわたります。

一方で、「道案内の方法」「レストランでの接客対応」「ホテル接客」など、シーン別の英語フレーズ集は世の中に溢れていますが、英語フレーズ集を覚えるだけではインバウンドの細かなニーズを汲み取り対応しきれないため、インバウンド需要は年々高まっているにも関わらず、機会損失している企業が多い現状です。

そこで当社は、インバウンド事業に取り組む企業の実践的な英語コミュニケーションスキルの修得を支援すべく、企業側の依頼を元に、インバウンドとのコミュニケーション機会を想定して依頼元企業独自の英会話教材を作成・提供する本サービスの提供を本格開始することになりました。

インバウンド英会話サービスを用いた企業研修の様子 (左)集合研修 (右)オンライン研修



◆ 訪日外国人旅行者が日本で困ったこと 1 位「コミュニケーション」

観光庁が発表したデータ※によると、2016 年以降、「訪日外国人が日本で困ったこと」の第 1 位が「施設等のスタッフとのコミュニケーション」であるという結果が出ています。また、対話コミュニケーションの補助の役割を担う「多言語表示」に関しても不満の声が多く集まるなど、インバウンド 4000 万人時代を見据える日本にとって、多言語コミュニケーションが大きな課題であることは明らかです。

※脚注：観光庁 2018 年 3 月 20 日発表 『訪日外国人旅行者の受入環境整備における国内の多言語対応に関するアンケート』

◆ インバウンド英会話サービス先行事例

弊社サービス導入先である東急リゾート株式会社は、専門性の高い不動産業務において、急増するインバウンド需要に対応すべく、専用カスタマイズ教材を導入・開発しました。

また、東日本旅客鉄道株式会社も 2018 年 4 月より導入し、現在英語研修を実施しています。

◆ サービス概要

- 【商品名】 インバウンド英会話サービス
- 【発売日】 2018 年 6 月 22 日 金曜日
- 【価格】 80 万円～
- 【教材内容】 企業専用オリジナルテキスト + 自己学習用動画教材
- 【制作期間】 3 ヶ月

◆ ビジネス特化型オンライン英会話 No.1「Bizmates (ビズメイツ)」について

「今よりもっと多くのビジネスパーソンが世界で活躍するために」をミッションに掲げ、2012 年 7 月に設立された、ビジネス英会話特化型のオンライン英会話学習サービスです。フィリピンに現地法人を構え、毎日 5～25 時の間でレッスンを受講できる利便性に加え、ビジネスの現場ですぐに活用できる実践的なオリジナルプログラムにより、多くのビジネスパーソンおよび法人企業に支持されています。また、2018 年 6 月より、新たに高度人材紹介事業に参入しました。

◆ ビズメイツ株式会社 会社概要

会社名：ビズメイツ株式会社（英名：Bizmates, Inc.）

設立：2012 年 7 月 3 日

所在地：東京都千代田区神田須田町 1-7-9 VORT 秋葉原 maxim

代表取締役社長：鈴木 伸明

事業内容：インターネットを利用した語学教授及びビジネスに関する教育事業

取材に関するお問い合わせ

ビズメイツ株式会社 広報担当: ガラルベ亜季

TEL: 090-2231-5174 Email: biz_pr@bizmates.jp

URL : <https://www.bizmates.jp>